

**ECONOMICS**  
CATALUNYA

Núm. 1 juliol de 1995 500 ptes.

# el Ma res me





# La veu de les comarques

## Fòrum-Club 41 neix com una alternativa de debat comarcal

**N**o té insígnia ni seu, no té president ni vice-president, només té un nom que agrupa un seguit d'activitats per desenvolupar dins l'àmbit comarcal: Fòrum-Club 41. La iniciativa té però un eix organitzatiu, l'Associació de Docència i Recerca Psico-Social, i un pare, el psicòleg i sociòleg Francesc-Xavier Altarriba i Mercader. L'objectiu del Fòrum-Club 41 és potenciar el debat social i dinamitzar la participació dels veritables protagonistes de la història de les quaranta-una comarques catalanes: els seus habitants.

Es tracta doncs, d'una iniciativa privada que vol organitzar un programa d'activitats per analitzar i debatre el present i el futur de cada comarca. Però abans de dissenyar cap activitat, es realitzarà, a cada comarca, una recerca sòcio-antropològica. «El primer pas -explica Xavier Altarriba- és conèixer les comarques, fer un test a mida per a cada una d'elles i treure'n un material preciós. A partir de les estadístiques, s'ha de fer una recerca per esbrinar quines són les seves necessitats des de diferents punts de vista. De fet -afegeix- és com fer un *checking* per arribar a obtenir una programació».

Quan parlem d'activitats, parlem de reunions quinzenals que volen potenciar la iniciativa privada dins la comarca a tres nivells: econòmic, de qualitat de vida i d'estil de vida.

Una pregunta clau que s'han plantejat els impulsors de Fòrum-Club 41 és per què no lligar les necessitats d'una comarca amb aspectes lúdics, és a dir, que una reunió no s'ha de fer obligatòriament a porta tancada i al voltant de papers i maletins, sinó que es pot convertir en una agradable trobada vinculada, per exemple, a un bon àpat.

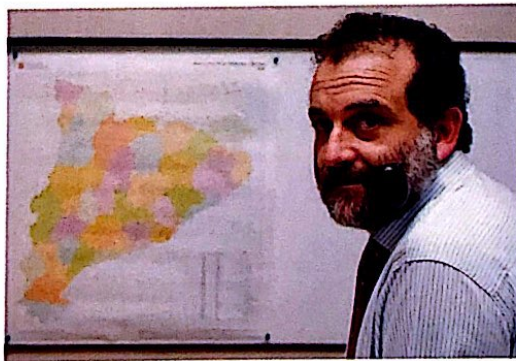
Cada fòrum estarà integrat senzillament per gent interessada en la comarca i finançat pels recursos que hi aportin. Sobre la taula es posaran diversos temes suggerits en un

principi pels resultats de la recerca i per a cada un d'ells es convidaran alguns experts per tal que enriqueixin el debat amb les seves opinions i experiències. Hi ha temes que probablement sorgiran a més de una comarca com ara la desertització (a Catalunya hi ha actualment 250 pobles deshabitats) o la promoció dels productes autòctons.

Ara bé, Fòrum-Club 41 fuig per principi dels temes polítics perquè no es tracta de fer política al carrer ni tampoc de discutir ideals, «volem assenyalar les tendències comarcals -insisteix Altarriba- i a partir d'aquí debatre». Els fòrums tenen, doncs, la voluntat de convertir-se en un instrument de reflexió, d'interpretació i comprensió del fet diferencial de les comarques catalanes, però no pas en un instrument de pressió o actuació. No obstant això, aquests debats han

de col·laborar en l'elaboració d'estratègies oportunes al desenvolupament econòmic i benestar de cada comarca.

El projecte és probablement una resposta davant la uniformització cultural i l'escassa par-



*Francesc-Xavier Altarriba, director tècnic de l'associació*

ticipació social del ciutadà modern. «Anem cap a l'aldea global i és perillós -afirma Xavier Altarriba- perquè l'homogeneització és una falta de riquesa».

El que avui dia és encara un projecte deixarà de ser-ho després d'aquest estiu. De moment, la iniciativa ha tingut una bona acollida per part d'empresaris i intel·lectuals del Maresme, i també a l'Anoia, al Ripollès i al Vallès. ●