



GUÍA PRÁCTICA DEL MECENAZGO



EDITOR

Fundación Privada Mecalux

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Dr. Francesc Xavier Altarriba

REALIZACIÓN

INSTITUTO DE PROSPECTIVA Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL, S.L

PROYECTO GRÁFICO

think mecalux advertising

FOTOGRAFÍA

Stock Photos

CUBIERTA

think mecalux advertising

© 2001 by Mecalux, S.A.

Gran Vía, 72-28

08902 L' Hospitalet. BARCELONA

Printed in Spain

Impreso en España por OFFSET COLOR, S.L.

ISSN:

Depósito legal: B-2746-2001

La reproducción parcial o total de esta obra mediante cualquier medio o procedimiento, incluyendo la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público, quedan totalmente prohibidas si no cuentan con la autorización escrita de los titulares del "Copyright" y son sometidas a las sanciones que establece la ley.