

ENTREVISTA

IBERDROLA
Tomás Calleja

Director General de Desarrollo
Corporativo e Institucional

BASSAT&OGILVY
Jordi Alavedra

Consejero Director General

ECONOMÍA

**RECELOS ANTE
LA GLOBALIZACIÓN**

INVESTIGACIÓN

**LA EMPRESA Y
SU FUNCIÓN SOCIAL**

JURÍDICO

**LEY 30/1994
de FUNDACIONES**

Propuestas de futuro para incentivar
las actividades de mecenazgo

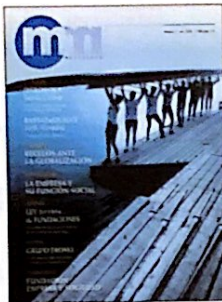
EMPRESA

GRUPO EROSKI

Un proyecto de responsabilidad
social con los consumidores

FUNDACIONES

**FUNDACIÓN
EMPRESA Y SOCIEDAD**



[Mecalux Mecenazgo - Edición 1 - Año 1]



Editor:

Javier Carrillo

Director:

Alexandre Esparcia

Consejo de redacción:

Leopoldo Abadía, Xavier Altarriba

Coordinación editorial:

Eva Suana

Redacción:

Ana de la Hoz

Colaboraciones:

Llum Quiñonero, Mireia Vidal

Proyecto gráfico:

think mecalux advertising

Diseño Gráfico:

Víctor Fariñas, Silvia Moreu

Fotografía:

AGE Fotostock, Active Stock Fotos,
Index Fototeca, Quick Image, Masterfile,
Stock Photos, Super Stock

Publicidad:

Lino Hernández

Suscripciones:

Victoria Trimiño
Tel. 34 932 616 910

Fotomecánica:

Laser 92

Imprenta:

Offset Color, SL

Depósito Legal:

B - 2749-2001

Gran Vía, 72-78

08902 L'Hospitalet, Barcelona (SPAIN)

Tel.: 34 932 616 910 - Fax: 34 933 365 154

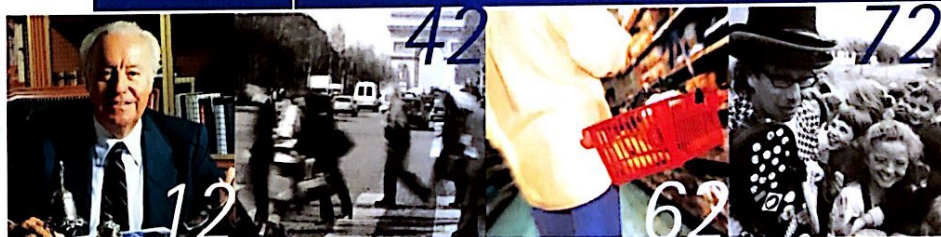
mm@mecalux.com

Los artículos publicados en MECALUX MECENAZGO reflejan únicamente la opinión de sus autores, MECALUX MECENAZGO no se identifica necesariamente con el contenido de los mismos.

Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier medio de todos los artículos o fotografías sin previa autorización del editor.

Sumario

- 6 Libro Blanco: LA EMPRESA Y SU FUNCIÓN SOCIAL
- 12 Entrevista: JOSÉ FERRER SALA
Presidente de la Fundació Privada Ferrer Sala Freixenet
- 16 Economía: RECELOS ANTE LA GLOBALIZACIÓN
- 22 Iniciativas empresariales: AVON
Detección precoz contra el cáncer
- 24 En columna: CARLOS CAVALLÉ, *Director General del IESE*
JOSÉ M^a CUEVAS, *Presidente de la CEOE*
- 27 Opinión: JOAN GUITART, *Presidente de la Agencia de Patrocinis i Mecenatge de la Generalitat de Catalunya*
- 28 Internacional: UNA NUEVA FORMA DE GENEROSIDAD
- 34 Asociaciones / ONG: INTERMÓN
El trabajo de cooperación con el sector privado
- 38 Entrevista: TOMÁS CALLEJA
Director General de Desarrollo Corporativo e Institucional de Iberdrola, S.A.
- 42 Investigación: ACTITUDES EUROPEAS RESPECTO A LA ACCIÓN SOCIAL
- 47 Iniciativas empresariales: IBERIA
Billetes aéreos sin cargo
- 48 Entrevista: JORDI ALAVEDRA
Consejero Director de Bassat&Ogilvy



- 52 Jurídico: LEY 30/1994 DE FUNDACIONES
- 57 Opinión: JOSEP M^a CANYELLES
Gerente del Institut Català del Voluntariat
- 58 Entrevista: ALBERT ROQUET, *Concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Viladrau*
GERARD SIGNORET, *Director General de Eycam Perrier, S.A.*
- 62 Iniciativas empresariales: GRUPO EROSKI
Un proyecto de responsabilidad social con los consumidores
- 66 Iniciativas empresariales: CAPRABO
Un compromiso con la infancia
- 68 Fundaciones: FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD
- 72 Asociaciones / ONG: PAYASOS SIN FRONTERAS
La terapia de la risa
- 75 Iniciativas empresariales: MRW
Envíos sin coste a personas mayores
- 76 Agenda: EVENTOS DE INTERÉS
- 78 Bibliografía: PARA LEER...
- 81 Webs: "CLICK" MECENAZGO ON-LINE